



TruValidate

Los productos de establecimiento de identidad y prevención de fraude aseguran la confianza en todos los canales y brindan experiencias acordes a los consumidores.

Cada cliente tiene una historia. TruValidate reúne la identidad personal y digital para obtener un panorama completo del consumidor

TransUnion[®] 

Copyright © 2023. All rights reserved.

1. Beneficios

Mantenga a sus clientes interesados con experiencias digitales modernas y seguras



Reduce la fricción de autenticación de tu cliente:

Provea seguridad en sus procesos digitales minimizando el impacto en la experiencia de sus consumidores.



Aumente la conversión de sus clientes:

Reduzca la tasa de abandono creando un proceso óptimo para los clientes puedan adquirir el producto en minutos.



Confianza:

El 54% de los clientes afirma tener más confianza en al menos una compañía de tecnología más que en los bancos en general.



Reduzca el fraude:

Aproveche un conjunto incomparable de fuentes de datos personales y digitales para verificar identidades y detectar acciones o comportamientos potencialmente fraudulentos.



Cumplimiento normativo:

Implementación de las medidas legales para la protección de datos de los usuarios, prestando un servicio de confianza a los usuarios.



Crea una experiencia única para el usuario:

Información sobre riesgo en tiempo real. Captura información sobre dispositivos en tiempo real para identificar riesgos y reducir falsos positivos, basándose en el conocimiento de nuestra plataforma sobre más de 7 mil millones de dispositivos y miles de millones de transacciones.



Respuesta en tiempo real al usuario:

Provea una experiencia más gratificante para sus consumidores gracias al uso de mecanismos de verificación de identidad, seleccionados de acuerdo con su necesidad, en los procesos de adquisición de nuevos clientes o de servicios adicionales para clientes ya existentes.



Comprobación instantánea de identidad:

Utilice lo más reciente en biometría facial y cifrado, los solicitantes pueden escanear documentos de identidad y su rostro de forma segura, evitando el ingreso manual de texto y siendo autenticados por rasgos biométricos únicos, reduciendo el tiempo y la fricción al usuario.



Diversas fuentes de datos para verificación de identidad:

Acceda a una red masiva de datos personales y digitales para establecer la identidad del consumidor con mayor confianza.

2. Capacidades

TruValidate es una solución que ofrece las siguientes capacidades



Verificación digital

1. Verificación de correo electrónico:

El servicio de validación de correo electrónico permite enviar un correo electrónico al servicio de TransUnion, para evaluarlo, normalizarlo y obtener características e indicadores de riesgo.

2. Verificación de número de teléfono:

Indicador de riesgo preciso que combina data en tiempo real con un amplio rango de información adicional que permite detectar la calidad del número.

3. Riesgo de dispositivo:

Detecta riesgos asociados con cualquier dispositivo virtual protegiéndose de ataques de fraude por medio de identificación avanzada de dispositivos, reputación de dispositivo y evaluación del riesgo en tiempo real.



Autenticación Basada en Riesgo



Verificación de Documento/Reconocimiento Facial:

Autenticación de documento gubernamentales en tiempo real escaneando el documento desde cualquier dispositivo.



OTP:

“One Time Password” un código de uso único que sirve para reforzar la seguridad de una contraseña o método de acceso.



Preguntas de verificación:

Cuestionario con preguntas de identidad para validar la identidad del usuario.

2. Capacidades



Establecimiento de identidad



Verificación de identidad:

Verificación de validez y estado del documento de identidad contra servicios gubernamentales en tiempo real.

Único punto de conexión

Único punto de integración a través de una API. Componentes disponibles por medio de micro-servicios



Flujo:



3. Caso de uso



Banca en línea:

Se ha visto un incremento del 55% de aplicaciones de banca digital* en LATAM.



Phishing y Pharming:

A raíz del Covid-19 se han aumentado los casos en la región en más del 45% de acuerdo con el país y a la industria. **



E-commerce:

El comercio online de LATAM está creciendo a una tasa del 16% año tras año.



Chatbots:

Aumento en el uso de Chatbots para resolver consultas de clientes en call centers que operan con personal limitado.



Procesamiento de pagos:

Validación de la transacción usando señales de riesgo en el proceso de pago sin crear fricción en la experiencia del usuario.



Recursos Humanos:

Se enfrentan a fraudes relacionados con falsificación de documentos de identidad y trabajo.



Telecomunicaciones:

Actividades de fraudes relacionadas con activación de líneas fraudulentas entre ellos: Activación de datos y suscripción de servicios fraudulentos.



Campañas de concientización digital:

Los bancos capacitan a sus clientes 24X7 en medios digitales seguros con mensajes informativos para evitar fraudes o suplantación de la identidad por medio de la banca en línea.



Seguros en línea:

35-50% de aumento de ventas de seguros de salud y vida, pero una caída de entre el ~40-50% en ventas de seguros tradicionales.



Streaming:

40-85% de incremento en consumo de minutos de contenido streaming por semana para empresas como Netflix, HBO, etc.

*Aumento plataformas banca digital Colombia EY - Colombia **Estadísticas de Phishing: El panorama en latinoamérica 2022 ***Ventas de comercio electrónico en América Latina por país 2021-2025 | Statista